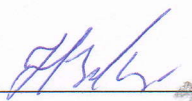


БІОГРАФІЧНА ДОВІДКА
уповноваженого представника ІВАНИЦЬКОГО Івана Івановича
Громадської організації "КИЯНАМ ЯКІСНЕ ЖИТТЯ"
на участь в установчих зборах з формування Громадської ради при Деснянській
районній в місті Києві державній адміністрації

П.І.Б.	Іваницький Іван Іванович
Працює	Голова організації «КИЯНАМ ЯКІСНЕ ЖИТТЯ, директор ТОВ «ДОСТАБ»
Громадянство	Українець
Число, місяць, рік народження	01 листопада 1988 року
Місце народження	м. Київ, Україна
Освіта	Вища Київський університет права ім. Корецького при НАН України
Науковий ступінь, вчене звання	-
Володіння мовами	Українська, російська
Нагороди, почесні звання	-
Досвід роботи в органах, громадська робота	Координатор проекту «Киянам якісне життя»
Трудова діяльність	<ul style="list-style-type: none"> - 20.06.2011р. по 09.04.2012 Міністерство екології та природних ресурсів України «НПП «Голосіївський»; провідний юрисконсульт; - 20.04.2012 по 28.04.2013 ГО «Київська міська організація роботодавців ринків, торгівлі та сфери послуг»; юрист; - 15.09.2013 по 31.03.2014 Деснянська районна в місті Києві державна адміністрація; головний спеціаліст відділу організаційно-аналітичного забезпечення роботи голови; - 28.12.2014 по теперішній час ТОВ «Достаб»; - 04.08.2020 по теперішній час ГО «Киянам якісне життя»
Додаткова інформація	-
Членство в інших ІГС	-
Контактна інформація	Тел.: +38(44) 547-42-08 E-mail: kybov@ukr.net
Можливий напрямок роботи у Громадській раді	Організаційний, соціальний, інформаційний, екологічний, гуманітарний, самоврядний, економічний, спортивний



 (підпис)

ІВАНИЦЬКИЙ І.І.

МОТИВАЦІЙНИЙ ЛИСТ
делегованого представника Громадської організації "КИЯНАМ ЯКІСНЕ ЖИТТЯ"
щодо участі у Громадській раді
при Деснянській районній в місті Києві державній адміністрації

Я, ІВАНИЦЬКИЙ Іван Іванович, делегований ГО "КИЯНАМ ЯКІСНЕ ЖИТТЯ", як активний громадський діяч та зважаючи на свій багаторічний досвід в громадській діяльності, висловлюю готовність прийняти участь в установчих зборах по формуванню нового складу Громадської ради при Деснянській районній в місті Києві державній адміністрації та подальшій активній роботі ради для розвитку та процвітання Деснянського району та кожного деснянця.

Мотивацією для прийняття участі в установчих зборах по формуванню нового складу Громадської ради при Деснянській районній в місті Києві державній адміністрації є моя активна життєва позиція, бачення і знання проблематики району та моя громадська свідомість.

Вважаю, що мій багаторічний досвід співпраці з громадськими організаціями, фондами, партійними організаціями, депутатським корпусом та органами державної влади, а також досвід реалізації соціально-важливих проектів, розробки проектів рішень, роботи в робочих групах, проведення публічних заходів та моє вміння вирішувати проблемні питання матимуть позитивний вплив на комплексне бачення стратегічного розвитку нашого району, в межах компетенції Громадської ради при Деснянській районній в місті Києві державній адміністрації..

Для мене, це в тому числі можливість долучитись до координації заходів між міською владою та інститутами громадянського суспільства в напрямку синергії зусиль задля розвитку та покращення нашого району.

26.05.2021



ІВАНИЦЬКИЙ Іван Іванович

Інформація
про результати діяльності Громадської організації «КИЯНАМ ЯКІСНЕ ЖИТТЯ»
протягом 2020 року

1. Громадська організація «КИЯНАМ ЯКІСНЕ ЖИТТЯ»
2. ГО «КИЯНАМ ЯКІСНЕ ЖИТТЯ»
3. Код ЄДРПОУ: 43748530
4. 02222, м. Київ, вул. Драйзера, 24, офіс
5. Витяг зі статуту, п.3 Мета та напрямки діяльності:

3.1. Головною метою Організації є сприяння досягнення цілей сталого розвитку, захист та розвиток прав і свобод громадян, моніторинг і дослідження суспільних відносин, соціальних, економічних, політичних проблем та процесів, а також задоволення та захист законних економічних, соціальних, наукових, творчих, національно-культурних та інших спільних інтересів своїх членів чи інших осіб.

3.2. Основними напрямками діяльності Організації є:

- 3.2.1. дослідження та аналіз громадської думки.
- 3.2.2. створення, підтримки їх корпоративної репутації, налагодження необхідних контактів, переконання конкретних цільових груп.
- 3.2.3. розробка комунікаційних, бізнес, маркетингових і політичних стратегій.
- 3.2.4. брендінг, у т.ч. аналіз ситуації та цільових аудиторій, планування, створення бренду і бренд-іміджу, просування та моніторинг ефективності дій.
- 3.2.5. консультування з питань державного управління, політичної, громадської, інвестиційної та іншої діяльності.
- 3.2.6. дослідження ринків.
- 3.2.7. поширення результатів своїх досліджень, розробок серед громадськості, політиків, лідерів громадянського суспільства, публічних діячів, представників влади, журналістів та науковців.
- 3.2.8. організація та здійснення комплексу наукових, технічних, технологічних, організаційних та інших засобів, які забезпечують систематичний контроль (стеження) за станом та тенденціями розвитку суспільних процесів, галузей та секторів економіки, окремих програм, реформ, заходів.
- 3.2.9. організація та здійснення моніторингу ефективності використання ресурсів на різні програми, галузі та сфери, організаційні та інших заходи.
- 3.2.10. ведення професійної соціологічної та дослідницької діяльності, професійної підготовки спеціалістів та формування дослідницьких мереж, які працюють у сфері суспільних наук.
- 3.2.11. організація та проведення соціологічних та інших видів досліджень.
- 3.2.12. розробка, тестування та впровадження інструментарію для моніторингу та досліджень.
- 3.2.13. здійснення кількісних, якісних та інших видів опитувань, у т.ч. особисті (вдома у респондента), комп'ютеризовані, телефонні, інтернет опитування, фокус-групові дискусії, експертні та глибинні інтерв'ю тощо.
- 3.2.14. моніторинг електоральних процесів та екзит-поли.
- 3.2.15. організація і реалізація відносин між різними організаціями (державними, громадськими, приватними) та громадськістю – зв'язки з громадськістю, з метою створення, підтримки їх корпоративної репутації, налагодження необхідних контактів, переконання конкретних цільових груп.
- 3.2.16. розробка комунікаційних, бізнес, маркетингових і політичних стратегій.

- 3.2.17. брендінг, у т.ч. аналіз ситуації та цільових аудиторій, планування, створення бренду і бренд-іміджу фізичних осіб, просування та моніторинг ефективності дій.
- 3.2.18. розробка, тестування та виготовлення рекламної, просвітницької, іншої продукції, у т.ч. спрямованої на зміну поведінкової моделі (боротьба зі СНІДом, наркотиками, алкоголізмом, курінням та інше), популяризацію соціальних проблем, пропаганду здорового способу життя тощо.
- 3.2.19. організація і проведення просвітницьких, інформаційних кампаній.
- 3.2.20. підготовка аналітичних і рекомендаційних матеріалів.
- 3.2.21. аналіз нормативно-правової бази, внесення рекомендації щодо її зміни;
- 3.2.22. консультування з питань державного управління, політичної, громадської, інвестиційної та іншої діяльності.
- 3.2.23. поширення результатів своїх досліджень, розробок серед громадськості, політиків, лідерів громадянського суспільства, публічних діячів, представників влади, журналістів та науковців.
- 3.2.24. здійснення співпраці та обміну досвідом між українськими та міжнародними інформаційно-аналітичними центрами.
- 3.2.25. організація та проведення наукових та історичних досліджень.
- 3.2.26. проведення тренінгів, навчань для спеціалістів з різних сфер.
- 3.2.27. науковий аналіз, діагностика і прогнозування соціальних, соціально-психологічних, гуманітарних, політичних, економічних, екологічних, етнічних, релігійних та інших проблем українського суспільства.
- 3.2.28. дослідження і розробки у галузі економічних, суспільних та гуманітарних наук.
- 3.2.29. участь у проектах, як на території України так і в інших країнах світу.
- 3.2.30. проводити мирні зібрання.

6. Відомості про результати діяльності у 2020 році:

- створення організації у липні 2020 році;
- зважаючи, що 2020 рік був в режимі карантину, було проведено декілька круглих столів з членами організації;
- було проведено анонімне анкетування з створення пілотного проекту «Киянам якісне життя».

Голова організації



Іваницький І.І.